

Cátedra del Calzado San Crispín



por **José Antonio Cavero**
Director de la Cátedra del Calzado
San Crispín de la UMH de Elche

EL CALZADO Y LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE



Estudiantes de diseño y moda del calzado en el IES Sixto Marco de Elche.

ANTONIO AMORÓS

Una de las razones de ser de las universidades es integrarse en el entorno socioeconómico que las rodea, formando parte indisoluble del mismo. Las cátedras, concretamente las institucionales, son las estructuras en las que se apoyan las universidades para alcanzar su integración en la sociedad, colaborando en aspectos culturales, históricos y sociales. De ahí que la Universidad Miguel Hernández de Elche, sensible a este sentir, haya creado una serie de cátedras vinculadas con aspectos esenciales y señas de identidad de la ciudad de Elche y, en algunas de ellas con una proyección que va más allá de nuestro municipio.

Una de las Cátedras con esta finalidad es la Cátedra del Calzado San Crispín. Nació el 15 de octubre de 2015 con la intención de acercar la Universidad Miguel Hernández de Elche a un sector, como es el calzado y componentes, de vital importancia en la provincia y en el municipio de Elche. Esta iniciativa surge para fomentar la industria del calzado desde di-

ferentes ámbitos: empresarial, formativo, tecnológico, cultural, patrimonial y social.

De ahí que la Cátedra del Calzado San Crispín cuente en su consejo asesor con la representación de todas estas sensibilidades. Tenemos la suerte de contar con el centro tecnológico más importante del calzado, INESCOP; instituciones públicas, Ayuntamiento de Elche y Universidad Miguel Hernández de Elche; centros educativos de formación en el calzado, el IES Sixto Marco; asociaciones empresariales como la Asociación Valenciana de Empresarios del Calzado (AVECAL) y la Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC); y asociaciones sociales y centros culturales como es la Asociación Amigos San Crispín y el Museo de Puçol.

Desde su creación hemos tenido muy clara la necesidad de ayudar, en la medida de nuestras posibilidades, para que el calzado siga muy presente en el municipio de Elche y en la provincia de Alicante. Aún nos queda mucho por hacer, pero

poco a poco vamos desarrollando iniciativas para alcanzar este objetivo.

A nivel educativo, para difundir el calzado entre nuestro estudiantado, todos los años se convocan premios al mejor Trabajo Fin de Grado, Máster o Tesis Doctoral. Además, se está en vías de implantar el Grado en Gestión, Tecnología y Moda, donde el calzado está muy presente. Para que el patrimonio, cultura, historia... que representa el calzado no se vaya diluyendo y perdiendo con el paso del tiempo, estamos trabajando

El calzado y sus componentes trasciende el ámbito meramente económico y laboral

Os necesitamos. Queremos ser el altavoz y el catalizador de la industria del calzado

para llevar el calzado a los centros educativos mediante exposiciones, donde se puedan ver las historias, fotografías, herramientas, utensilios... del calzado, y les podamos contar lo que representa en nuestra ciudad. Se está apoyando la necesaria e inexcusable demora en la creación del nuevo Centro de Referencia Nacional del Calzado del IES Sixto Marco, fundamental para formar profesionales en el sector. También creemos que es imprescindible contar con un espacio físico donde recoger y mostrar a la ciudadanía el gran patrimonio que poseemos del calzado.

A nivel empresarial se participa en la maratón de creación de empresas de la UMH, con un premio a la mejor *start up* del calzado. También se ha convocado un premio a la mejor idea innovadora en el calzado y componentes. Estamos presentes en las sesiones de Futurmoda, hemos comparecido en la Comisión especial de estudio en las Cortes Valencianas sobre la revisión del modelo de negocio para la mejora de la competitividad de la industria del cal-

zado de la Comunitat Valenciana. Y servimos de nexo de unión entre las empresas del calzado y el Parque Científico de la UMH.

Desde una perspectiva social, cultural e histórica, el Consejo Social entrega todos los años los premios de las Cátedras, donde la Cátedra del Calzado San Crispín reconoce la labor social de empresas, asociaciones y personas destacadas en el calzado. Además, este año, debemos congratularnos porque, la UMH hace 25 años que está en Elche. De ahí que, para conmemorar este aniversario, se llevará a cabo la iniciativa *Los lunes las Cátedras*, donde un lunes de cada mes cada Cátedra organizará un acto en la nueva sede de la UMH en la fábrica Viuda de Francisco Vicente» en la Plaça de Baix. En nuestro caso, se unirá la relación tan estrecha que el calzado ha tenido con el nacimiento y desarrollo de la Universidad. Se contará con empresarios del calzado que han jugado un papel determinante, al haber sido miembros del Consejo Social, en lo que la Universidad es hoy.

Para fomentar el vínculo de la ciudadanía de Elche y la industria del calzado, recuperar un espacio de diálogo y debate entre los agentes implicados en la industria del calzado, se ha realizado la primera Jornada del Calzado en el seno de los Cursos de Invierno de la Universidad. Se han conformado cinco sesiones que han tratado temas de actualidad en el calzado: su historia y patrimonio cultural, el estado actual de la profesión y su formación, la sostenibilidad del calzado, los nuevos retos tecnológicos a los que se enfrenta su comercialización, y, finalmente, la innovación y el emprendimiento de las nuevas generaciones como claves del éxito en el sector zapatero actual.

Aún nos queda mucho por hacer. Y es ahí donde os pedimos vuestro apoyo. Contar con todos vosotros es fundamental. Ya sabéis quienes somos y donde encontrarnos. Tenéis las puertas abiertas y todos seréis bien recibidos. Os necesitamos. Queremos ser el altavoz y el catalizador de la industria del calzado, utilizando nuestro blog para difundir todas las noticias relacionadas con el sector. De ahí que os animamos a visitar nuestro blog <https://catedra-delcalzado.umh.es/> y a seguirnos en twitter en @CalzadoUMH.